



REGIONE LOMBARDIA
PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT
EXPORT BUSINESS MANAGER
APERTURA DEL BANDO

La Giunta della Regione Lombardia ha deciso di sostenere le imprese lombarde che intendono affacciarsi nei mercati esteri concedendo dei voucher per il sostegno di attività di export svolte da soggetti qualificati e partecipazione a fiere internazionali all'estero. L'ammontare delle risorse finanziarie è pari a 4 milioni di euro.

BENEFICIARI

I soggetti destinatari dei contributi sono Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) in possesso dei seguenti requisiti:

- Attive
- Iscritte al Registro delle Imprese
- Fatturato minimo di € 500.000 negli ultimi tre esercizi approvati

Sono ammesse anche Reti d'impresa.

La soglia minima di fatturato non si applica per le imprese start up.

TIPOLOGIA DI PROGETTI

Le imprese potranno presentare progetti relativi a:

1. Acquisto di servizi per la promozione dell'export (ricerca partner, analisi di mercato, studi di fattibilità, ecc.) erogati esclusivamente mediante affiancamento di società accreditate da Regione Lombardia e denominate EXPORT BUSINESS MANAGER
2. Acquisto di servizi di promozione dell'impresa sui mercati internazionali e partecipazione a fiere virtuali (comunicazione, advertising, ecc.)
3. Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero

Non saranno ammissibili progetti riguardanti esclusivamente spese di tipo 2 e 3.

Le attività del progetto devono essere realizzate e le spese pagate e rendicontate entro un periodo massimo di 12 mesi dalla data di presentazione della domanda e non prima di 6 mesi.

SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili sono correlate alla tipologia di progetto e sono:

1. Acquisizione di servizi per la promozione dell'export erogati da "Export Business Manager" selezionati dall'impresa nell'elenco di Regione Lombardia:
 - attività di ricerca partner commerciali o industriali, clienti, agenti o distributori
 - studi di fattibilità
 - predisposizione e organizzazione di incontri B2B
 - consulenza per contrattualistica internazionale
 - consulenza in materia doganale
 - consulenza per certificazioni estere di prodotto
2. Acquisizione di servizi di promozione dell'export:
 - attività di comunicazione e di advertising sui mercati target
 - web marketing mirato ai mercati target
 - creazione di siti web, portali e altri ambienti web-based in inglese e/o nella lingua del mercato target del progetto
 - partecipazione a fiere virtuali:



- affitto spazio espositivo (compresi eventuali costi obbligatori in base al regolamento di partecipazione)
- costi per l'allestimento della vetrina virtuale
- servizi di agendamento di incontri virtuali

3. Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero:

- affitto spazio espositivo (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione)
- noleggio e allestimento stand
- pulizia stand e allacciamenti
- trasporto di materiali e prodotti (solo campionario)
- servizi di interpretariato e traduzioni connesse alla partecipazione alla fiera
- servizio hostess
- servizi di agendamento di incontri d'affari durante la fiera
- servizi di promozione e marketing connessi alla partecipazione alla fiera

E' ammessa esclusivamente la partecipazione a fiere:

- con qualifica internazionale che si svolgono in Italia, presenti nel calendario annuale delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali in Italia predisposto dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome sulla base dei calendari delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali approvati dalle singole Regioni e pubblicato sul sito www.calendariofieinternazionali.it
- internazionali che si svolgono all'estero.

I servizi di consulenza devono essere prestati da consulenti esterni denominati EXPORT BUSINESS MANAGER accreditati da Regione Lombardia. EUROPARTNER SERVICE è EBM accreditato da Regione Lombardia.

Periodo di ammissibilità delle spese:

- servizi erogati da "Export Business Manager" e servizi di promozione a partire dalla data di presentazione della domanda;
- partecipazione a fiere internazionali in Italia o all'estero e partecipazione a fiere virtuali sostenute anche in data antecedente alla presentazione della domanda purché riferite ad una manifestazione che si svolge successivamente alla data di presentazione della domanda.

AGEVOLAZIONE

L'agevolazione prevista è pari ad un contributo a fondo perduto nella forma del voucher così determinato:

- € 8.000,00 per spese pari ad almeno € 13.000,00 sostenute per i servizi di tipo 1
- € 2.000,00 per spese aggiuntive pari ad almeno € 5.000,00 sostenute per i servizi di tipo 2 e 3

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Dalle ore 15 del 10/01/2017 e fino ad esaurimento delle risorse.

Brescia, 20 dicembre 2016

per informazioni Ufficio Economico Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email economico@apindustria.bs.it